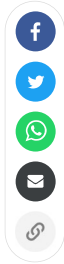


Haarlems sportkledingbedrijf Gato International: de kat en de hardloper



Joost Bouwman (links) en Maarten Bakker.
© Foto United Photos/Paul Vreeker

Arnold Aarts
30/04/2019 om 06:58

Haarlems Dagblad richt de schijnwerpers op het bedrijfsleven in de Waarderpolder. Vandaag staat het bedrijf Gato International in het licht, waar hardloep- en wandelkleding wordt ontworpen en bedrukt voor evenementen en externe merken. Onder de naam Gato Sports worden ook eigen sportproducten ontwikkeld.

Of hij een weekje de telefoon kon opnemen bij zijn sportkledingbedrijfje, vroeg Joost Bouwman. Dan kon hij eindelijk een keer op vakantie. Dat wilde Maarten Bakker best doen voor zijn voormalig klasgenoot van de Spaarne Scholengemeenschap. Sinds die week in 2013 is hij nooit meer weggegaan bij Gato International.

Bakker (39) was toen net terug van drie jaar Mexico, waar hij een vergelijkingssite voor autoverzekeringen runde. Het aanbod van Bouwman (38) om zijn compagnon te worden, kwam dan ook als geroepen.

Bakker bedacht ook de nieuwe naam voor de onderneming: Gato. Dat is Spaans voor kat. En die vindt hetzelfde prettig als de hardloper die de shirts van hun merk draagt. „Een kat houdt niet van water en niet van kou. Onze shirts stuwen het water naar buiten en houden je warm.” De vesten met LED-verlichting die bij Gato zijn bedacht om atleten beter zichtbaar te maken, doen bovendien denken aan de reflecterende ogen van een kat in het donker.

Bouwman begon zijn bedrijf in januari 2008 als de Benelux-distributeur van het Duitse sportkledingmerk Kona. Specialiteit was het promotionele shirt, dat iedere deelnemer tegenwoordig krijgt bij een wandel- of hardloopevenement. Als fanatieke atleet had Bouwman er zijn kast vol mee hangen. Zo'n aandenken was leuk bedoeld, maar aanvankelijk van beroerde kwaliteit. „Gewoon van katoen, dus dat werd bij inspanning zeiknat. Dat moest natuurlijk van polyester worden gemaakt.”

Heel veel dozen

De zaken als Kona-vertegenwoordiger gingen prima. Bouwmans huisgenoot in de studentenkamer aan de Leidsevaart gunde hem het succes van harte. „Maar het viel hem op dat het wel heel veel dozen werden die ik kwijt moest.” Bouwman huurde een kleine opslagruimte in Zwanenburg en later een bedrijfspandje aan de Tingietersweg in de Waarderpolder voordat hij in 2011 neerstreek op de huidige locatie.

Gato deed onder meer de merchandise voor de Europese Kampioenschappen atletiek in 2016 (Amsterdam) en levert de shirts voor de evenementen van Le Champion, die onder meer de Dam tot Damloop, de Amsterdam Marathon en de Zandvoort Circuit Run coördineert. De opdrachtgevers zijn niet alleen meer organisatoren van evenementen. Ook hardloepwinkels als Runnersworld en RunX en merken als Brooks laten hun 'eigen' producten deels door Gato maken.

Bij Bouwman en Bakker groeide het verlangen om niet alleen voor anderen te produceren (waardoor de naam Gato nergens zichtbaar is), maar ook onder eigen naam. Tweeënhalf jaar geleden zetten ze de stap. En zeker niet onverdienstelijk. Van de 100.000 hardloopshirts die jaarlijks hun pand verlaten, is zo'n dertig procent van het merk Gato Sports.

„Maar over vijf jaar willen we dat die verhouding andersom is”, zegt Bouwman. „Dan willen we dat zeventig procent van de verkoop ons eigen merk is.”

Het grote voordeel van Bouwman is dat hij precies weet waar hardlopers behoefte aan hebben. Niet alleen omdat hij zelf nog altijd veel traint en wedstrijden loopt, maar ook door de wekelijkse trainingen die hij geeft aan een groep liefhebbers in de duinen. En door de jaren dat hij evenementen organiseerde. Zo stampte hij de Spaarnwoudeleedloop uit de grond, maar ook de KAV Holland Cross en de Olympisch Stadionloop.

[Ik weet meer](#)

